＜論文＞←論考の種別を記載（10.5ポイント，MSゴシック）

〇〇（論考タイトル・18ポイント・MS明朝）

〇〇　〇〇（姓　名，12ポイント，MS明朝）

○〇大学 教授（所属 職位，12ポイント，MS明朝）

xx@xxx.com（連絡先，12ポイント，Times New Roman）

キーワード：●●、○○、■■、□□

（キーワード，12ポイント，MS明朝）

要旨

要旨（12ポイント，日本語：MS明朝，300-400字程度）○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

Abstract

Abstract（12ポイント， Times New Roman, 150-200 words程度）xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx.

1. 節タイトル（12ポイント，MSゴシック）

本文（12ポイント，日本語：MS明朝，英数字：Times New Roman）〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇。

2. 節タイトル

2.1 項タイトル（12ポイント，MSゴシック）

本文[[1]](#endnote-1)〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇。

2.2 項タイトル（12ポイント，MSゴシック）

本文[[2]](#endnote-2)〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇。

2.2.1 目タイトル（12ポイント，一字下げ，MSゴシック）

本文〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇。

2.2.2 目タイトル

本文〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇。

3. 節タイトル

本文〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇。

参考文献（12ポイント，MSゴシック）

橋本勲（1966）「マーケティングの成立と展開」（森下二次也・荒川祐吉編『体系マーケティング・マネジメント』千倉書房，3-34ページ）。（12ポイント，日本語：MS明朝，英数字：Times New Roman，2行以上にわたる場合はインデントで下げる）

三浦信（1971）『マーケティングの構造』ミネルヴァ書房。

Alderson, W. (1957) *Marketing Behavior and Executive Action*, Richard D. Irwin.（石原武政，

風呂勉，光澤滋朗，田村正紀訳（1984）『マーケティング行動と経営者行為』千倉書房。）

Berg, Thomas L. (1962) “Designing the Distribution System,” in William D. Stevens ed., *The Social Responsibilities of Marketing*, AMA, 481-490.

Keller, Kevin L. and David A. Aaker (1992) “The Effects of Sequential Introduction of Brand Extensions,” *Journal of Marketing Research*, 29(1), 35-50.

1. 文末注。（10.5ポイント） [↑](#endnote-ref-1)
2. 文末注。 [↑](#endnote-ref-2)